

信科 2035

人工智能+产业联创计划
2035 Industry Co-Innovation Program



这是一场传统企业在人工智能、机器人新技术时代的再创业！

主办单位

北京信息科技大学

承办单位

北京信息科技大学未来机器人创新中心
精一正北（北京）科技有限公司

校企携手 产教融合

北京信息科技大学

由原机械部所属的北京机械工业学院和原电子部所属的北京信息工程学院合并组建，办学历史追溯到20世纪30年代，是北京市重点支持建设的信息学科较为齐全的高校，在长达80余年的办学历史中，形成了鲜明的信息特色、行业特色和军工特色。学校科技创新优势突出，在**检测与智能感知、高动态导航与智能控制、机电测控与智能装备、信息安全与智能计算、知识管理与智能决策**五大科研领域取得突出成绩，一批优秀科技成果成功实现产业化。



北京信息科技大学未来机器人创新中心

由学校依托雄厚科研力量，联合产业理事单位共同发起。旨在着力培育发展机器人核心关键技术、整机及关键零部件检验检测能力、机器人核心零部件中试孵化能力、应用示范能力及行业支撑服务能力。形成集研究开发、成果转化、行业服务、人才培养于一体的机器人产业协同。加速机器人技术供给能力和产业化进程，促进自主可控，带动汽车制造、生物医药、轨道交通、先进制造等产业的智能升级，加速我国新质生产力发展。



精一正北 (北京) 科技有限公司

2019年成立于北京中关村软件园，是一家科技服务平台公司，专注于赋能科技制造企业提升研发效率，运营效率和创新效率。着力在机器人关键核心零部件领域，实现科技成果转化。旗下丹研会品牌已成功为数十家先进科技制造企业导入赋能式经营系统，实现效率跃升。海外分支精一技研株式会社设在东京，负责国际科技成果信息检索和链接，帮助实现国际技术交流与合作。



精一正北科技
ZEN Technology

好奇创造未来
Curiosity Shapes the Future

时代的召唤...

党的二十大报告：2035年基本实现社会主义现代化。到2035年，我国发展的总体目标是：经济实力、科技实力、综合国力大幅跃升，人均国内生产总值迈上新的大台阶，达到中等发达国家水平；实现高水平科技自立自强，进入创新型国家前列；建成现代化经济体系，形成新发展格局，基本实现**新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化**。

2025政府工作报告：建立未来产业投入增长机制，培育生物制造、量子科技、**具身智能**、6G等未来产业。深化先进制造业和现代服务业融合发展试点，加快发展**服务型制造**。持续推进“**人工智能+**”行动，将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来，支持大模型广泛应用，大力发展**智能机器人**等新一代智能终端以及**智能制造装备**，扩大5G规模化应用，加快工业互联网创新发展。

联创计划方向：以人工智能+先进制造，创新性引入产业大脑、智能装备、智能运维和具身机器人，通过工业智能和机器人协作，实现传统企业的**智能进化**。探索产业细分领域的**未来智能**。

科技创造未来

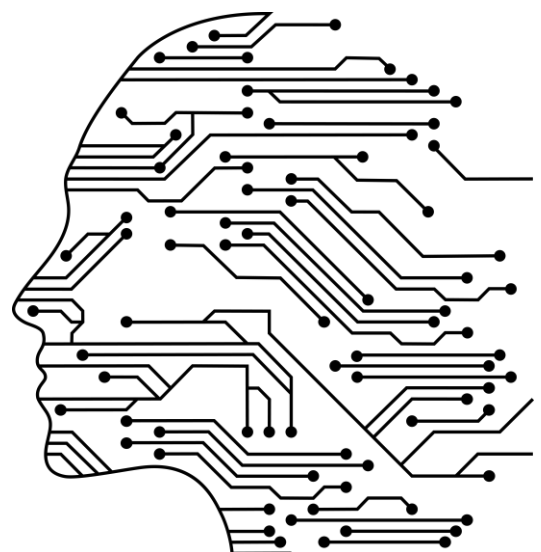
人类社会科技进步正在加速，新一轮科技革命正在爆发的临界点，中国正处于这场革命的中心，引领着新技术革命。

以**人工智能、具身机器人**为代表的新信息科技将革命性改变现代农业、工业和服务业的业态和运作规则。

到2035年，中国将基本实现社会主义现代化，实现新型工业化和信息化，人工智能与各行业的快速融合将迸发出惊人的**创新原动力**，结出前所未有的产业成果，为中国各产业带来巨大变革机遇。

中国制造业不缺乏规模，早就拥有碾压追随者的庞大产能。但我们的很多细分产业大而不强，产业中的**中小企业**缺乏高效的组织管理，在品质和交期的稳定性、源于效率的成本优化、针对需求的快速创新与国际高标准依然有很大提升空间。

而中国经济最大的机会就是以人工智能和具身机器人技术赋能数以百万计的中小企业，特别是中小制造企业，帮助其实现细分领域做到世界级水准的**聚焦、高效和创新**。



科技赋能产业

2035需要一批细分赛道的领军中小企业，他们善于把人工智能技术和**自身产品**相结合，迎着真实客户需求和特定场景，提供人工智能支撑的产品和服务解决方案。**联创计划**将帮助成员企业通过新型智能装备和产品，深度内嵌到客户的全流程服务中去，成为跨越产品生命周期的**智能制造者和服务者**。

2035需要一批细分赛道的领军中小企业，他们善于把人工智能技术与**企业运营和设备运维**相融合。企业运营中生产、研发、销售、供应链管理，在品质提升、交期缩短、成本优化上可以广泛应用人工智能技术，从而带来运营效率的大幅提升。对依赖设备设施进行生产的企业，通过导入人工智能技术，可以更高效发现相关装备设施的运行问题，提高响应速度，大幅减少因设备施工况带来的经营损失。具备智能运营和运维能力的制造企业，将成为细分赛道的降维打击者。**联创计划**助力成员企业成为新型赋能者，以智能运营和运维对产业赋能。

2035需要一批细分赛道的领军中小企业，他们重视**具身机器人**在生产和服务中的应用，开始尝试在生产、仓储、物流和服务多环节导入具身机器人，为具身机器人提供真实应用场景，进而主动开启垂直领域具身机器人的探索。**联创计划**助力成员企业为所在产业导入特定场景机器人解决方案。

2035需要一批细分赛道的领军中小企业，他们认知到**未来智能**的价值，工业生产可以在人工智能和具身机器人加持下持续进化，获得空前的人效和坪效跃升，而且能够将品质交期成本和响应速度保持在行业标杆水平。**联创计划**将以科技赋能未来智能之路。

项目宗旨

联创计划 将以 "人工智能 + 行业know-how" 的新型赋能模式，帮助联创企业将人工智能技术与业务结合, 与产品结合，推动商业模式的智能升级，为联创企业提供技术交流的平台、科技创新的阵地、场景孵化的摇篮，以科技联创赋能企业成长。

联创计划 坚持 "场景驱动、成果导向"，要求联创企业携带真实业务场景，以具体联创项目报名，通过全周期赋能、最终带走最小验证单元 (MVP)， "带着问题来，拿着方案走"，确保联创成果不流于概念，真正转化为企业智能化转型的利器。

联创计划 面对中小企业向智能化转型解决5个主要问题：

洞察真实需求，创新商业模式，规划技术路线，对接技术资源，联合技术攻关。

在整个联创周期中，将帮助联创企业锁定特定场景特定客户的真实需求和痛点，重构技术驱动的创新商业模式，规划安全经济且适配的技术路线，对接有相关应用基础的高校教授及社会技术方资源，迎着需求和和技术路线拆解技术难点，并追求通过用户验证实现项目落地，最终掌握从需求挖掘到商业闭环的全链条实战方法，实现人工智能与产业的深度融合。

联创计划 将帮助传统制造企业经营者跳出固有思维，培养新的技术洞察力与战略思维，实现从传统模式向智能化、机器人化转型的思想跨越，成为新时代的引领者。

国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见

为深入实施“**人工智能+**”行动，推动人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合，重塑人类生产生活范式，促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革，加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态，国务院出台关于深入实施“人工智能+”行动的意见，意见提出加快实施“**人工智能+**”6大重点行动，强化8项基础支撑。

其中，“**人工智能+**”产业发展提出：

1. **培育智能原生新模式新业态**。鼓励有条件的企业将人工智能融入战略规划、组织架构、业务流程等，推动产业全要素智能化发展，助力传统产业改造升级，开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道。大力发展智能原生技术、产品和服务体系，加快培育一批底层架构和运行逻辑基于人工智能的智能原生企业，探索全新商业模式，催生智能原生新业态。

2. **推进工业全要素智能化发展**。推动工业全要素智能联动，加快人工智能在设计、中试、生产、服务、运营全环节落地应用。着力提升全员人工智能素养与技能，推动各行业形成更多可复用的专家知识。加快工业软件创新突破，大力发展智能制造装备。推进工业供应链智能协同，加强自适应供需匹配。推广人工智能驱动的生产工艺优化方法。深化人工智能与工业互联网融合应用，增强工业系统的智能感知与决策执行能力。

3. **加快农业数智化转型升级**。加快人工智能驱动的育种体系创新，支持种植、养殖等农业领域智能应用。大力发展智能农机、农业无人机、农业机器人等智能装备，提高农业生产和加工工具的智能感知、决策、控制、作业等能力，强化农机农具平台化、智能化管理。加强人工智能在农业生产管理、风险防范等领域应用，帮助农民提升生产经营能力和水平。

4. **创新服务业发展新模式**。加快服务业从数字赋能的互联网服务向智能驱动的新型服务方式演进，拓展经营范围，推动现代服务业向智向新发展。探索无人服务与人工服务相结合的新模式。在软件、信息、金融、商务、法律、交通、物流、商贸等领域，推动新一代智能终端、智能体等广泛应用。

项目优势

“信科2035人工智能+产业联创计划”坚持“场景驱动、成果导向”，要求联创企业携带真实业务场景，以具体联创项目报名，通过全周期赋能，最终带走最小验证单元（MVP）方案。“带着问题来，拿着方案走”，确保联创成果不流于概念，真正转化为企业降本增效的利器。

人工智能技术场景化落地

聚焦企业核心场景 (客户核心需求), 导入成熟技术, 实现效率跃升或产品升级

全周期联创路径规划

帮助联创项目构建 "需求定义 + 技术适配 + MVP 验证 + 规模化复制" 四阶段路径

全流程跟进与支持

建立实时跟进，阶段性复盘的长效机制，让联创项目成为不断进化的 "生命体"

创新场景商业化评估

拒绝 "为智能而智能" 的伪需求，让技术创新回归商业本质, 每一分投入都指向明确的利润增长

赋能式经营理念导入

以赋能式经营思维重构企业管理 DNA, 让效率提升从 "点状突破"变为"系统进化"

复合型人才培养

高校教授拓宽前沿技术视野，行业专家传授落地经验，构建"理论 + 实战 + 资源" 三位一体人才培养体系

高品质圈层资源链接

整合 "高校实验室 + 技术供应商 + 资本方 + 政策方 + 同行标杆" 多方资源，让转型从 "单打独斗"变为"生态协同"

标杆与人工智能企业游学

深入高校实验室、技术独角兽企业，破解 "AI 技术从何来"的底层逻辑，建立"技术 - 场景" 映射能力；走进已验证的 AI + 制造标杆现场，学习 "从需求定义到规模化复制"的实战路径。

联创体系

“信科 2035 人工智能+产业联创计划”根植于北京信息科技大学“信息技术 + 行业应用”深度融合的产学研沃土，以“需求定义 - 技术选型 - 资源整合 - 能力进化”四阶驱动，致力于打造企业智能转型的实战型领航者培养体系。

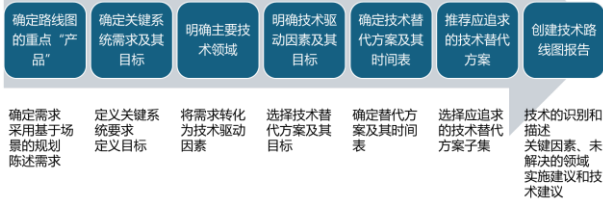
在这里，您将系统掌握需求驱动的创新实战方法，构建从技术选型到场景落地的全周期路径，深度研习经营系统与 AI 技术的融合逻辑，并通过企业研学与高校实验室对接，实现联创项目的赋能。



科技赋能

模块一：人工智能+（大模型·算法驱动的商业进化引擎）

通过“大模型 + 定制化算法”重构核心业务流程推动关键业务，如通过大数据模型整合赛道信息、市场动态、竞争对手状况以及前沿技术趋势，准捕捉市场机遇，为战略规划和产品研发提供决策依据；利用AI Agent替代或辅助现有岗位等。



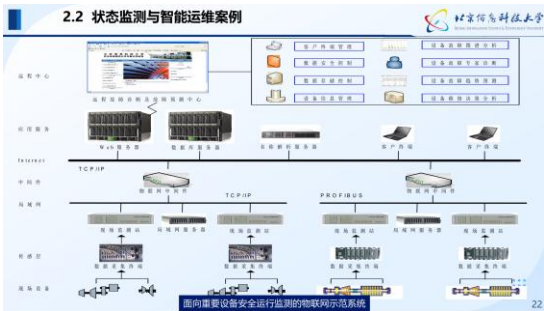
模块二：智能装备进化（先进技术驱动的生产力革命）

链接机器视觉、智能传感、自动化控制等先进技术，改变传统设备的使用模式，追求生产效率提升40%，用工成本降低30%。



模块三：智能运维（装备的全生命周期守护）

整合物联网、人工智能、大数据分析等前沿技术，构建设备“健康监测 - 故障预警 - 智能调度”全链条管理体系，实现预防性维护。追求实现设备运维成本降低30%，停机时间减少50%。



科技赋能

模块四：新型传感（引领万物互联的新型传感技术）

聚焦企业核心诉求，通过新型传感技术实现“感知 - 传输 - 分析”一体化。链接光纤传感、压电智能传感、多模态融合传感等前沿技术，突破传统传感“精度低、响应慢、场景局限”的瓶颈，构建覆盖全场景感知网络，打通物理世界与数字世界的“数据流入口”，为智能装备运行、智能运维决策提供实时、精准的数据支撑。



模块五：人形机器人（前沿技术突破与产业应用新趋势）

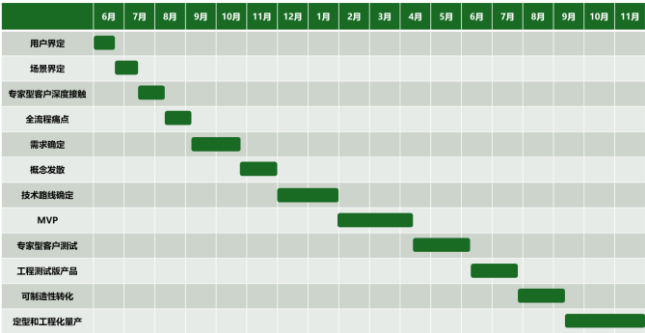
聚焦“技术前沿筑基、趋势方向导航、场景应用落地”三大核心，拆解人形机器人从“实验室技术”到“产业生产力”的转化逻辑，助力企业看清技术风向、选对落地赛道，抢占人机协作新红利。



经营赋能

模块六：创新八步法导入（需求驱动的联创路径规划）

以“创新八步法”为核心方法论，系统地识别和提炼联创项目的关键场景和需求，规划联创项目从概念到落地的全流程路径与工作节点，结合甘特图与里程碑规划，构建最小可行产品（MVP）路线图。



模块七：商业模式重构（高人效+快回报模式）

打破「技术崇拜」，建立「商业价值优先」的转型理念，在联创项目中坚持“总体规划、分段实施、先吃肥肉、后啃骨头”原则，聚焦高价值场景实现“0到1”突破，以“效率提升率、成本下降率、回报周期”三维度量化评估，确保技术投入转化为真实利润。

项目类型	效率提升率	成本下降率	回报周期	案例
必须达标	≥B级	≥B级	≤B级	产线自动化改造（制造业）
创新突破类	≥A级	不要求	≤A级	康养机器人服务（溢价模式）
基础设施类	不要求	≥A级	≤B级	能源管道无人机巡检（降本优先）

模块八：类丹纳赫经营系统导入（重构企业管理DNA）

丹纳赫拥有一套以精益著称的经营系统，它源于丰田，但更广泛应用于制造细分领域。未来工厂一定是先进制造，我们一手抓科技赋能，另一手也把丹纳赫的精益经营系统导入进来，促进聚焦、高效和创新。



资本赋能

模块九：科创企业赋能式并购与阶段估值

探索科技与资本的双轮驱动。从未来智能方向的创业结构设计、独立估值到与上市企业资本合作的全过程。



国际视野

模块十：（选修）人工智能和具身机器人应用国际行

建立和管理高效、具有自驱力的科技团队，推动企业内外部科技人才的深度合作，全面提升企业在技术创新和产业升级中的核心竞争力。



联创形式

大咖讲堂

汇聚人工智能领域专家、产业界专家、头部企业 CTO、高校资深教授，围绕核心主题，解析技术趋势与商业模式。



研讨交流

企业分享项目推进中的实时进展、遇到的新问题及初步想法，同行企业可反馈经验与建议，促进横向交流与思维碰撞，在交流中寻求合作契机与技术灵感。



游学参观

精选“技术源头企业”与“标杆应用企业”，开展深度研学，组织“需求 - 技术”匹配资源对接。



联创形式

项目点检

建立“跟踪 + 复盘 + 评审”机制，由专家团队对照甘特图与 KPI，诊断技术适配、资源对接等问题，确保联创项目持续进化。



联合开发

依托北京信息科技大学多学科资源，联合高校实验室、技术服务商等资源，从需求定义到 MVP 落地全程支持。

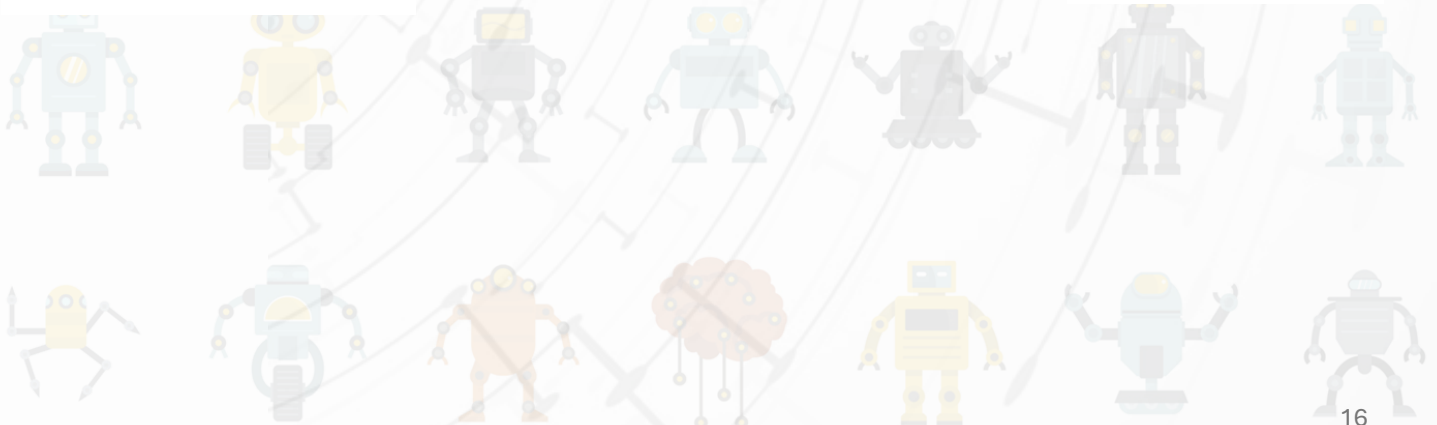


资源对接

整合“政产学研”全要素资源，为企业精准匹配技术源及政策支持等资源。



部分技术资源支持单位



部分联创导师

联创师资汇聚人工智能领域专家、产业界专家、头部企业 CTO、高校资深教授，既解读技术演进底层逻辑，又拆解商业模式落地细节，助力企业在联创中精准锚定方向、突破增长瓶颈。

王兴芬	北京信息科技大学党委常委、副校长，二级教授，博士生导师 主要研究面向新业态新模式信息系统的构建与优化
肖志松	北京信息科技大学党委常委、副校长，二级教授，博士生导师 主要研究光电材料与器件物理、集成光学与精密测量。
陈昕	北京信息科技大学党委常委、副校长，教授，博士生导师 主要研究计算机网络系统性能评价及优化
贺威	北京信息科技大学党委常委、副校长,二级教授，博士生导师 主要研究智能无人系统、扑翼机器人、智能控制
张健	北京信息科技大学副校长，二级教授，博士生导师 主要研究智能决策与大数据驱动的系统科学技术
吴国新	北京信息科技大学机电工程学院副院长，博士生导师 主要研究机电系统智能感知与控制
秦雷	北京信息科技大学二级教授，博士生导师 主要研究高性能压电材料及传感器
王红军	北京信息科技大学二级教授，博士生导师 主要研究高端装备智能感知与控制、数字孪生和智能运维技术
张勤俭	北京信息科技大学机电工程学院教授，博士生导师 主要研究智能（医疗）机器人技术、智能制造技术与装备
苏鹏	北京信息科技大学继续教育学院、应用技术学院院长，教授 主要研究医疗机器人技术、智能机械装备设计与控制。
程进	北京信息科技大学产业办副主任兼科技处副处长，北京市传感器重点实验室研究员，硕士生导师 主要研究方向为敏感材料与新型传感器、物联网技术
陈雯柏	北京信息科技大学自动化学院教授，博士生导师 主要研究智能感知与模式识别和人工智能与机器人
张伟	北京信息科技大学计算机学院院长，教授，硕士生导师 主要研究软硬件协同设计、密码应用技术、大数据安全、隐私计算
侯霞	北京信息科技大学教授，计算机学院党委书记，硕士生导师 主要研究智能信息处理、知识图谱、文档信息处理
孙敏娜	北京信息科技大学，北京市传感器重点实验室，副研究员，硕士生导师 主要研究智能柔性传感材料、可穿戴设备
谷晓燕	北京信息科技大学副教授，硕士生导师 主要研究大数据分析 with 智能决策、风险评估与预警、复杂网络与知识图谱

部分联创导师

陈勇

中国人民大学管理学博士，应用经济学博士后。北京信息科技大学人工智能研究院战略咨询委员，未来机器人创新中心联席主任
丹研会发起人，赋能式经营实践者。长期从事科技制造企业创新和高质量发展实践，帮助数十家领军企业实现效率跃升，在科技制造产业投资与并购领域有专长

韩烨

丹研会首席专家，中国人民大学理学学士，英国诺森比亚大学MBA
未来机器人创新中心联席主任。擅长战略规划与部署、经营管理体系规划。长期在丹纳赫集团从事管理工作，精通科技制造类企业赋能式经营体系导入

刘危平

丹研会战略和财务专家，注册会计师，毕业于中央财经大学
先后在普华永道、辉瑞投资、丹纳赫集团从事审计、财务管理工作，擅长预算管理、业财结合和数据分析、战略部署和指标点检

王昊

丹研会精益生产管理专家，长期在江森自控、安道拓和李尔公司从事生产管理、六西格玛和持续改进工作。
擅长制造管理体系部署、精益生产导入、智能工厂搭建

徐涛

丹研会增长与营销专家，武汉大学学士，中国地质大学理学硕士。北京信息科技大学人工智能研究院战略咨询委员，未来机器人创新中心管理委员会副主任
在丹纳赫集团工作二十年，擅长战略部署实施，商业增长规划，变革营销，销售团队管理，大客户销售以及渠道管理。漏斗管理、价值销售、关键对话等多个丹纳赫DBS工具的黑带大师

张敏

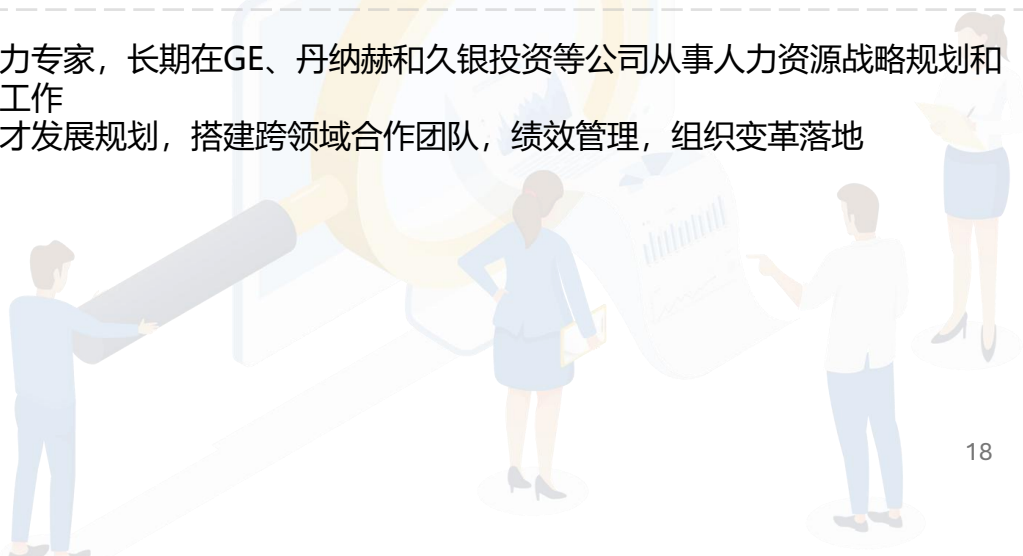
丹研会产品专家，毕业于天津大学。丰田TPS专家，17年丰田工程师工作经验。擅长工业客户需求发掘，工业产品创新和可制造性转化

饶颂丹

丹研会研发专家，上海交通大学机械电子学士，法国国立高等工艺学院（ENSAM）工业工程硕士。曾在丹纳赫、库卡、施耐德从事产品和研发管理工作。15年以上产品路线图、产品生命周期管理、研发项目管理、产品工程化、及研发团队管理的经验。

杨玥

丹研会领导力专家，长期在GE、丹纳赫和久银投资等公司从事人力资源战略规划和领导力相关工作
擅长科技人才发展规划，搭建跨领域合作团队，绩效管理，组织变革落地



联创案例



联创学员企业J和企业L聚焦未来工厂，产线自动化改造需求，在冲压、成型、分拣、包装等环节引入自动化设备。目标实现降低人工成本 30% 以上，提升生产线效率 25%。



联创学员企业X聚焦开发行业首款“检测 - 生产一体化”花纱机。目标实现检测精度 $\geq 99\%$ ，帮助下游纺织厂降低次品率 30%，提升设备附加值 20%，从“设备制造商”向“智能装备方案商”升级，巩固行业龙头地位。



联创学员企业Y聚焦装备的智能运维，针对生产线设备，实时监测设备运行数据，构建预测性维护体系。目标实现降低设备停机时间 40%，延长核心装备寿命 20%，减少运维人工投入 30%。



联创学员H聚焦智慧化养殖网箱设计，加载巡检机器人和综合监测功能，解决传统网箱人工巡检成本高、病害预警滞后问题。目标实现网箱养殖“无人化值守”，降低养殖风险 25%，提升海参成活率 15%，支撑海洋牧场规模化扩张。

联创安排

联创周期

- ◆ 周期：时长18个月
- ◆ 科创赋能营：每两月集训一次，每次2天，共9次
- ◆ 海外研学1次（选修）

联创方式

- ◆ 科技与科创导师团分享
- ◆ 科技企业&机构参访交流
- ◆ 联创项目验证
- ◆ 专题活动
- ◆ 实验室沉浸式体验
- ◆ 海外研学（选修）

适用企业和人群

- ◆ 关注信息科技创新前沿动态，重视科技成果转化应用，及新一代经营团队
- ◆ 有志于推动传统制造企业向智能科技企业变革的成长型企业
- ◆ 有志于进军人工智能、新型机器人、智能制造领域的企业家及核心经营团队

证书

- ◆ 完成联创计划周期、符合学习要求，获得北京信息科技大学未来机器人创新中心认证证书

联创地点

- ◆ 北京·北京信息科技大学
 - ◆ 杭州·北京信息科技大学未来机器人创新中心杭州分中心
- （根据国内科技企业游学需要，部分活动将选择长三角和珠三角城市开展）

欢迎加入 信科2035产业联创计划

联创计划投资

- ◆ 费用：16.8万元/人
- ◆ 费用包括国内项目学习、资料讲义费、联创指导费等，不含食宿交通费用。国际交流（即模块十）属于选修项目，费用另行收取

申请咨询

- ◆ 联创计划项目办公室负责人：陈老师 13910557132



NLCP

2035

信科2035产业联创计划
2035 Industry Co-Innovation Program